



STICHTING TWEE & VIJFTIG  
Terschelling

# Beleidsplan

2016-2018

## Adresgegevens

Stichting52Terschelling

Burg. Swaanstraat 37

8881 AG West Terschelling.

Telefoon : 0562 450997 / 06 27136131

Contactpersoon: Dianne Haverkamp

E-mail : [info@stichting52terschelling.nl](mailto:info@stichting52terschelling.nl)

Website: [www.stichting52terschelling.nl](http://www.stichting52terschelling.nl)

KvK Noord-Nederland: 58552235

Stichting52Terschelling heeft een ANBI status

8530.86.059 fiscaalnummer



# Inhoudsopgave

<b>ADRESGEGEVENS .....</b>	<b>2</b>
<b>INLEIDING .....</b>	<b>4</b>
<b>BESCHRIJVING VAN DE STICHTING.....</b>	<b>5</b>
ACHTERGROND .....	5
VISIE VAN DE STICHTING .....	5
MISSIE VAN DE STICHTING.....	6
<b>DOELSTELLINGEN .....</b>	<b>7</b>
A. HET PROJECT .....	7
<i>Doelstelling voor 2016.....</i>	<i>7</i>
<i>Strategische doelstelling voor 2016 .....</i>	<i>7</i>
<i>Werkzaamheden .....</i>	<i>7</i>
<i>Publiciteit .....</i>	<i>7</i>
B. HET LOGEERHUIS .....	8
<i>Doelstellingen voor 2016.....</i>	<i>8</i>
<i>Strategische doelstellingen voor 2016 .....</i>	<i>8</i>
<i>Aanbod.....</i>	<i>8</i>
<i>Logeerhuis.....</i>	<i>8</i>
<i>Organisatie en bemensing .....</i>	<i>9</i>
<i>Communicatie / PR en Fondsenwerving.....</i>	<i>9</i>
<b>BEGROTING 2016 .....</b>	<b>11</b>
<b>TOT SLOT.....</b>	<b>12</b>



## Inleiding

In het beleidsplan 2016-2018 van Stichting52Terschelling beschrijft de stichting de doelstellingen en acties voor deze periode, om in dit tijdvak zo optimaal mogelijk te functioneren.

In 2013 is de stichting opgericht en onderverdeeld in:

- *het project* : de creatieve nalatenschap van Cees Brandsma
- *het logeershuis* : het goede doel

Tussen toen en nu heeft de stichting zich beziggehouden met de organisatie en een plan uitgewerkt om *het project* gestalte te geven. Het is hartverwarmend te ervaren hoe velen zich belangeloos inzetten voor de stichting en dat het uiteindelijke doel is bepaald.

Met de opbrengsten uit de nalatenschap van Cees Brandsma gaat de stichting korte periodes van verblijf op Terschelling organiseren en bekostigen voor mensen die een dierbare verloren hebben aan de gevolgen van kanker en behoefte hebben aan rust of voor mensen die tijdens de behandeling van hun naasten met kanker de wens hebben even op adem te komen in het *logeershuis*.

In juni 2015 is een start gemaakt met de realisatie van dit *logeershuis*.

Het beleidsplan van Stichting52Terschelling is een leidraad voor de vrijwilligers en betrokkenen om samen te werken aan een optimale organisatie.

Deze plannen tonen voorstellen voor de periode 2016-2018 die de fundamenten voor het succes van de stichting zullen vormen.



# Beschrijving van de stichting

## Achtergrond

Cees en Dianne openden in 1988 een Kunsthandel/Lijstenmakerij in Assen, onder de naam CEDI. In 2004 werd de lijstenmakerij beëindigd en de kunsthandel kreeg een vervolg in Kampen met Galerie CEDI. Het was een goedlopende zaak. Het plan om eerder te stoppen om meer tijd te hebben voor het uitbrengen van de muziek die Cees maakte, de poëzie die hij schreef en zijn schilderwerk te exposeren, werd ruw doorkruist door het overlijden van Cees. Cees Brandsma is op 1 september 2010 overleden aan de gevolgen van lymfeklierkanker. Op zijn sterfbed werd met Cees besproken of en wat hiermee te doen. “Gewoon doen, je wordt toch pas beroemd als je dood bent,” was zijn typerende reactie. “Ik vertrouw het jou toe”, zei hij zijn vrouw.

Na zijn overlijden was het Dianne al meteen duidelijk dat zij zich hiervoor zou gaan inzetten en het werk van Cees zou afronden tot een mooi resultaat. Contacten met een studio bevestigden haar dat de muziek van Cees de moeite waard was om er ‘iets mee te doen’. In gedachten kwam van het een het ander, het zou een heel project gaan worden. Maar wat zou dat gaan betekenen en hoe zouden eventuele inkomsten een plek moeten krijgen? Het kwartje viel al snel en het werd duidelijk dat er een koppeling gemaakt zou worden met een goed doel.

## De tijd is rijp

Inmiddels zijn we een aantal jaren verder, jaren waarin goed is nagedacht en met andere mensen is gesproken over de plannen en jaren die de rust hebben laten weerkeren om ons volledig in te zetten voor dit project. Eindelijk is het dan zover en kan de Stichting52Terschelling bekend gemaakt worden, met als doel het organiseren en bekostigen van korte periodes van verblijf op Terschelling voor mensen die een dierbare verloren hebben aan de gevolgen van kanker en behoefte hebben aan rust of voor mensen die tijdens de behandeling van naasten met kanker de wens hebben even op adem te komen. Een doelgroep waar niet altijd genoeg bij stilgestaan wordt en niet altijd begrepen wordt hoe belangrijk het kan zijn om een moment van rust te krijgen om tot jezelf te komen. Terschelling is daar zeer geschikt voor, met alle denkbare elementen van de natuur en letterlijk en figuurlijk alles even achter je te kunnen laten door de bootreis naar het eiland.

Dianne heeft zelf deze ervaring gehad, toen ze enkele weken na het overlijden van Cees naar dit prachtige eiland ging om ‘alles op een rij te zetten’. Een bijzondere ervaring waar ze nog steeds met een goed gevoel op terugkijkt. Tegelijk zag ze in haar contacten met lotgenoten dat ook die het nodig hebben om tot rust te komen, om zich te bezinnen tijdens of na een periode van geestelijke of lichamelijke belasting of uitputting. Dit sterkte haar in het idee om iets te doen voor deze mensen, in lijn met wie Cees was en de behoefte om zijn creatieve nalatenschap te bewaren en levend te houden.

## Visie van de Stichting

Cees Brandsma was een creatieve man. Hij schilderde en maakte muziek en deed dat geheel op zijn eigen wijze. Creativiteit heeft ook iets te maken met eigenzinnigheid, met geloven in wat je doet. Zo was Cees. Een unieke man die geloofde in wat hij deed en op zijn eigen wijze de creativiteit liet stromen. Cees is in 2010 overleden aan de gevolgen van kanker.



In de lijn van wie Cees was willen we zijn creatieve nalatenschap bewaren en levend houden, door een creatief proces op gang te brengen en voort te laten duren.

Uiteindelijk gaat het erom dat we gezamenlijk de stichting tot iets moois maken, dat we er plezier aan beleven en de wereld weer een stukje mooier maken. Dat doen we met kunst en muziek, door mensen een plek te geven waar ze op adem kunnen komen en samen inhoud te geven aan het doel van de stichting.

Stichting52Terschelling wil op Terschelling een plek gaan bieden aan mensen die een dierbare verloren hebben aan de gevolgen van kanker en behoefte hebben aan rust of mensen die tijdens de behandeling van naasten met kanker de wens hebben even op adem te komen. De stichting wil korte periodes van verblijf op Terschelling organiseren en bekostigen. Het streven is dat iemand zonder enige eigen inbreng van een ongestoorde tijd weer tot zichzelf kan komen. Alles moet geregeld zijn.

## Missie van de Stichting

Het bewaren en levend houden van de creatieve nalatenschap van Cees Brandsma.

Het is van grote betekenis dat er op Terschelling een plek is waar iemand gebruik van kan gaan maken om tot rust te komen, een plek waar iemand zich welkom en thuis kan voelen, een plek waar mensen herkend en erkend worden in de belasting die zij ervaren door het verlies of de zorg voor hun naaste met kanker. Het gaat ook om een plek die comfort biedt door de aandacht die geboden wordt, van zorg en verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken tot het eventueel bieden van een luisterend oor.



# Doelstellingen

## A. Het project

### Doelstelling voor 2016

In de lijn van wie Cees was willen we zijn creatieve nalatenschap bewaren en levend houden, door een creatief proces op gang te brengen en voort te laten duren. Iedereen die wil meewerken aan het doel van de stichting, belangeloos en zonder winstoogmerk, op eigen wijze door zijn of haar talent te laten spreken of te ontwikkelen, is van harte welkom. We zijn allemaal mensen, met soms heel verschillende ideeën. Dat is mooi en dat moeten we koesteren. Maar soms remmen verschillende inzichten het proces. In dat geval besluit het bestuur van de stichting welke kant we opgaan, waarbij het doel van de stichting leidend is.

### Strategische doelstelling voor 2016

#### Muziek:

- Het samenstellen en uitbrengen van een CD

#### Kunst:

- Expositie
- Zeefdrukjes laten maken van CD kunstwerkjes

#### Poëzie:

- De poëzie van Cees wordt uitgegeven, met een selectie van de vele honderden gedichtjes die hij schreef. De illustraties in de bundel zijn ook van hem.

### Werkzaamheden

Het verzorgen en gereedmaken van de creatieve nalatenschap voor een presentatie.  
Het werven van gelden waarmee de stichting haar activiteiten kan bekostigen:

- De opbrengst voortvloeiend uit de creatieve nalatenschap van Cees Brandsma
- Donaties
- Fondswervingen
- Subsidies van instellingen en organisaties

### Publiciteit

Hieruit voortvloeiend, het organiseren van culturele bijeenkomsten en exposities op het gebied van kunst, muziek en poëzie.



## B. Het logeerhuis

### Doelstellingen voor 2016

- Werving van vrijwilligers, sponsors en fondsen
- Het verwerven van naamsbekendheid door gebruik van verschillende communicatiemiddelen.
- Het verrichten van alle werkzaamheden die noodzakelijk zijn om een kort verblijf op Terschelling te organiseren.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
- Duidelijkheid in functies, taken en verantwoordelijkheden binnen het *logeerhuis* van Stichting52Terschelling
- Door een structurele en continue stroom aan financiële bijdragen, zorgen voor een sluitende exploitatie.
- Zorgen voor een reële begroting en zorgdragend voor een sluitende boekhouding
- Het uitdragen van de missie en visie van Stichting52Terschelling/*logeerhuis* door het aanbieden van een logeeraadres die voldoen aan de wensen van de gasten en het principe van de stichting ondersteunen.

### Strategische doelstellingen voor 2016

- Het realiseren van een “huis” voor de doelgroep.
- Het eiland Terschelling ervaart het belang van de stichting door de vergroting van naamsbekendheid.
- De interne organisatie van Stichting52Terschelling/*logeerhuis* is voor een ieder bekend en daardoor geoptimaliseerd.
- Een groeiend aantal gasten weet de weg naar het *logeerhuis* op Terschelling te vinden.

### Aanbod

- Het *logeerhuis* is een laagdrempelige organisatie.
- Het verrichten van alle werkzaamheden die noodzakelijk zijn om een kort verblijf op Terschelling te organiseren. Het streven is dat iemand zonder enige eigen inbreng van een ongestoorde tijd weer tot zichzelf kan komen. Alles moet geregeld zijn.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

### Logeerhuis

- Op dit moment zijn we nog op zoek naar een geschikte locatie. Ons gedroomde *logeerhuis* heeft een prettige en warme uitstraling, gelegen op Terschelling in het oude gedeelte van West, bij voorkeur in een rustige straat, maar toch ook in de bewoonde wereld, en gecombineerd met het kantoor van de stichting zodat er een ongedwongen manier van contact is. Een (woon)ruimte met keuken, slaapkamer, douche/toilet en een klein tuintje of plaatsje, eenvoudig, maar smaakvol ingericht. Dit *logeerhuis* is wellicht niet al in 2016 voorhanden, daarom zijn we blij met een tijdelijke locatie die de start van het *logeerhuis* mogelijk maakt.





## Organisatie en bemensing

- Het *logeerhuis* is een instelling zonder winstoogmerk en is ondergebracht in Stichting52Terschelling.
- Stichting52Terschelling is een kleinschalige, regionaal gewortelde maar landelijk werkende stichting.
- Het onbezoldigde bestuur bestaat uit:
  - o Dhr. Ruud Bleek, voorzitter
  - o Mw. Dianne Haverkamp, secretaris en penningmeester
  - o Mw. Hilma Bloupot, bestuurslid
- We verwachten dat bestuursleden zowel vanuit persoonlijk affiniteit met de doelgroep als uit persoonlijke achtergrond een goede bijdrage kunnen leveren aan het bestuur.
- Voor het realiseren van het *logeerhuis* wil de stichting een team samenstellen. Dit wordt gevormd door een aantal mensen die het doel van de stichting een warm hart toedragen en zich belangeloos voor deze zaak inzetten.
- Ten behoeve van het *logeerhuis* wordt een comité van aanbeveling geformeerd, dat naamsbekendheid aan het logeerhuis geeft, een bijdrage kan leveren in de fondswerving en haar kwaliteiten aanwendt ten behoeve van het logeerhuis.
- In het *logeerhuis* werken twee soorten vrijwilligers: gastvrouwen/gastheren en vrijwillige professionals. De gastvrouwen/gastheren zijn het gezicht en het hart naar de gasten toe. Zij verrichten alle werkzaamheden die noodzakelijk zijn om een kort verblijf op Terschelling te organiseren. Het streven is dat iemand zonder enige eigen inbreng vanuit een ongestoorde tijd weer tot zichzelf kan komen. Alles moet geregeld zijn.
- Daarnaast zijn er professionals die de stichting adviseren en begeleiden. Momenteel is er overleg met Landelijk Steunpunt Rouw en met een rouwverwerkingtherapeute te Leeuwarden. Ook wil de stichting contact leggen met huisartsen op Terschelling voor advies en ondersteuning tijdens de oprichting en die tevens zullen gaan functioneren als professionele achterban.

## Communicatie / PR en Fondsenwerving

- De communicatie is gericht op het verkrijgen van naamsbekendheid.
- Daartoe worden onderstaande acties ingezet:
  - o Het optimaliseren van een aantrekkelijke website die de identiteit van de organisatie goed weerspiegelt, die goed vindbaar is en geïntegreerd is met sociale media
  - o Bepalen hoe, wat en wanneer er voor wie we sociale media inzetten
  - o ontwikkelen van een aansprekende huisstijl
  - o ontwikkelen van folders
  - o bezoeken van verwijzers, symposia e.d.
  - o generen van free-publicity in regionale/landelijke bladen
  - o sponsoractiviteiten

Naast de externe communicatie verdient ook de interne communicatie aandacht. In deze fase is het van belang om mensen met ons te verbinden, te inspireren en aan te zetten tot actie. De communicatievorm en -inhoud moet daarop zijn afgestemd.

Uitgangspunt voor bekostiging van de ondersteuning en begeleiding in het *logeerhuis* is de gezamenlijke verantwoordelijkheid. We zoeken daarin naar vernieuwende concepten en zetten in op verschillende sporen om onze ambitie te verwezenlijken.



Uitgangspunt is dat iedereen gebruik kan/mag maken van het *logeerhuis*, die voldoet aan de voorwaarden die de stichting in haar visie als doelgroep heeft aangemerkt.

De stichting zal nimmer een bijdrage van haar logés vragen. Uiteraard zijn gasten vrij om vrijwillig te doneren aan de stichting.

De financieringsmix kan er als volgt uitzien:

- Opbrengst voortkomende uit “*het project*” van Stichting52Terschelling
- Donaties en giften van particulieren. Op de website en het foldermateriaal worden de mogelijkheden van doneren onder de aandacht gebracht met daarbij de eventuele belastingvoordelen. De stichting heeft de ANBI status.
- Betrokken gemeente en provincie worden gevraagd om het logeerhuis financieel te steunen.
- Incidentele inkomsten kunnen worden verkregen door het indienen van aanvragen voor subsidies en fondsen.
- Vanuit activiteiten zoals een sponsorloop of sponsorschaaats-actie, een feestelijke openingsactiviteit e.d. kan geld worden gegenereerd.
- Specifieke activiteiten op Terschelling organiseren/ of koppelen aan nu al op Terschelling lopende activiteiten.
- Het benaderen van Rotary Clubs, Odd fellows etc.
- Structurele inkomsten vanuit KWF, Monuta.
- Vanuit de regionale functie willen we ook graag bedrijven betrekken bij ons initiatief. Daarbij kunnen we inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bedrijven kunnen ons steunen door een geldelijke bijdrage, sponsoring in natura, verrichten van diensten.
- Zorgverzekeraars worden ook benaderd. Door het aanbod om “even tot jezelf” te komen, verwachten wij dat zorgvragers minder frequent gebruik zullen maken van de zorg. Dat betekent dat er sprake is van een win-win situatie.



# Begroting 2016

## Begroting 2016

	€
<b>Inkomsten</b>	
Donaties en giften	15.000
Actie Project 52	10.000
Sponsoractiviteiten	10.000
Fondsen/subsidies/zorgverzekeraars	PM
	<hr/>
	35.000
<b>Uitgaven</b>	
Huur/inrichting appartement	15.000
Energie/zakelijke lasten/verzekering	2.500
Onderhoud en schoonmaakkosten	2.000
Reiskosten gasten	3.000
Levensbehoeften gasten	3.000
Onvoorzien gasten	1.000
	<hr/>
Vrijwilligers, waaronder reiskosten	1.000
WA-verzekering en ongevallenverzekering	500
Onderhoud en hosting website	500
Drukwerk en porti	1.000
Fondswerving	1.000
Kantoorbenodigdheden	500
Communicatie en internet	1.000
Accountant	500
Onvoorzien en diversen	1.000
	<hr/>
Voordelig saldo	1.500
	=====

## Toelichting

Een deel van de werkzaamheden samenhangend met de totstandkoming en opzet van de stichting is belangeloos verricht. Ook de inrichting van het appartement kan naar verwachting plaatsvinden middels voor dit doel gedane schenkingen. De opgenomen post voor inrichting appartement zal in de komende jaren substantieel lager zijn.

Het *project* als zodanig is niet opgenomen in de begroting. Er wordt vanuit gegaan dat voor het project alles belangeloos wordt bewerkstelligd. Tot nu hebben we dat zo kunnen realiseren. Dit is ook overeenkomstig het gedachtegoed en de motieven van de stichting.



## Tot slot

Het is onze verwachting om binnen afzienbare tijd een *logeerhuis* te realiseren op Terschelling. Een plek te bieden aan mensen die een dierbare verloren hebben aan de gevolgen van kanker en behoefte hebben aan rust of mensen die tijdens de behandeling van naasten met kanker de wens hebben even op adem te komen.

Op een eiland is de wereld even heel ver weg. Dat komt door de afstand, maar ook doordat er geen keuzes zijn. Als je voor de vloedlijn staat, kun je niet anders dan er gewoon zijn. Er is niets anders dan zee, strand, zon en wind. Niets anders dan de natuur en jezelf. De keuzes houden op en dat maakt het leven overzichtelijk en eenvoudig.

Iemand heeft te maken gehad met verlies, met de gebrokenheid van het leven. Op het eiland hervinden mensen zichzelf. Een belangrijke rol daarbij speelt de lege ruimte. We hebben plekken nodig waar alles wat tot ons is gekomen de tijd krijgt om herordenend te worden; wat is nou echt belangrijk? De lege ruimte brengt ons tot bedaren. Woede, angst en boosheid zakken langzaam weg om plaats te maken voor rust en voldoening. Je wordt geheeld. Dat doet die lege ruimte. Dat is de kracht van het eilandgevoel en het gedachtegoed van Stichting52Terschelling.

Vanuit een gedegen organisatie, gezamenlijk de stichting tot iets moois maken, dat we er plezier aan beleven en de wereld weer een stukje mooier maken. Dat doen we met kunst en muziek, door mensen een plek te geven waar ze op adem kunnen komen en zo samen inhoud te geven aan het doel van de stichting.

Ruud Bleek  
Dianne Haverkamp  
Hilma Bloupot

Terschelling, maart 2016.

